

Sponsor informatie s.v. Hertha



Seizoen 2009/2010

Sponsors s.v. Hertha

Algemene sponsors

De Rabobank



A-side



Kleding sponsors

Hendrikk & Thomas Advocaten



Bar 't Kruytvat



Super de Boer



Geox



Bordsponsors

AA Verhuizers

Van Asselen

Assuline

vAenvA

B.J.A. Zeilstra

Expert

Hendirx en Thomas Advocaten

Hoogendoorn Profile

Koek

Van Kouwen

Bar 't Kruytvat

Hans Lammers

Bouwbedrijf Midreth

O.V.M.

Parket Tree

Premark

Royal Clean

Jan van Schie

Super de Boer

Tweed

Restaurant de Veensteker

Voortman

Witte

Ascol

A-side

AVO

de Bedijking

BP Wilnis

HCM

Hubo

Krelis v.d. Linden

Kooyman

Kringloop

v.d. Laan

Restaurant Lust

Loonbedrijf Mur

Parketplaza

Restaurant De Plashoeve

Rabobank

Schaaphuizen

Stemerdink en Verhoek

Telfax

Bar De Twee Heertjes

VEVE

Vreeland Slijterij



s.v. Hertha

Hertha is opgericht op 18 augustus 1929 en is sinds 1980 gevestigd aan sportpark De Molmhoek in Vinkeveen. Dit seizoen vierde de club haar 80 jarige bestaan, tijdens de opening van het nieuwe kunstgrasveld.

Hertha telt ruim 320 spelende leden en ongeveer 200 niet spelende leden/vrijwilligers. Het aantal betrokkenen komt hiermee op ruim 500 mensen. Het groeiende aantal jeugdteams van de laatste jaren is een zeer positieve ontwikkeling en naar verwachting zal de vereniging blijven groeien in de toekomst.

Hertha is een vereniging waar heren-, dames-, meisjes- en jongens teams hun training en wedstrijden spelen. De focus is na jarenlang weer volledig op de zaterdag komen te liggen. De selectie is dit seizoen overgestapt naar de zaterdagafdeling en staat onder leiding van een geheel vernieuwde technische staf. Twee herenteams komen nog uit in de zondagafdeling. De jeugdafdeling werkt haar wedstrijden af op zaterdag en bestaat uit 20 teams, waarvan drie meisjesteams. Daarnaast heeft Hertha de beschikking over een futsal afdeling, die bestaat uit negen teams.

Een belangrijk facet binnen de vereniging is de goede balansverhouding tussen prestatie en recreatie, daarnaast is de jeugd erg belangrijk. Hertha wil een vereniging zijn waar iedereen zich thuis voelt, met een goede mix van prestatie en recreatie. Hertha heeft de ambitie om binnen de gestelde uitgangspunten zo hoog mogelijk te voetballen, de doorstroming van de jeugd is hierbij erg belangrijk. Het eerste elftal bestaat op dit moment bijna volledig uit de eigen jeugd.

Op vijf avonden wordt er door de teams getraind, op zaterdag en zondag worden de competitiewedstrijden afgewerkt. Daarnaast blinkt Hertha uit in het organiseren van evenementen voor leden en niet-leden. Hertha is een kleine voetbalvereniging waarbij recreatie en prestatie goed samengaan. Elk Pinksterweekend wordt er een Internationaal Toernooi voor de A-jeugd gehouden, waarbij leeftijdsgenoten uit België, Duitsland, Polen, Zweden, Denemarken en Engeland naar Vinkeveen komen. Het Internationale toernooi is een jaarlijks hoogtepunt en zal dit jaar voor de 25^{ste} keer gehouden worden. Op hemelvaartsdag organiseert Hertha het Turftrappers toernooi, waarbij bedrijven kunnen strijden om de toernooizege. In de winterstop organiseert de vereniging voor de gehele jeugd het zaalvoetbal, deze wordt gehouden in het dorpshuis in Wilnis. De evenementen genieten veel aandacht in het dorp, waar voetbal een belangrijke plaats in neemt. Naast deze evenementen worden er nog genoeg andere activiteiten voor de leden georganiseerd.



Teams

De jeugdafdeling van Hertha is de laatste jaren gegroeid, vooral in F- en E-jeugd nam het ledenaantal flink toe. Dit seizoen heeft de club ook de beschikking over drie meisjesteams (E1, D1 en B1), een zeer positieve ontwikkeling. Hertha heeft dit seizoen ook voor het eerst sinds jaren weer drie B-elftallen.

De jeugdafdeling zal de komende jaren toegroeien naar de situatie waarin we in de hoogste leeftijdscategorieën permanent over twee elftallen in de A en B beschikken. Een mooi vooruitzicht voor de club, waar de jeugdopleiding centraal staat. Met ingang van seizoen 2009/2010 voetbalt de selectie niet langer meer op zondag haar competitiewedstrijden maar zal het gaan deelnemen aan de zaterdagafdeling. Het derde en vierde elftal zullen wel op zondag blijven voetballen. Hieronder het volledige overzicht van de teams bij Hertha.

<u>Jeugd:</u> A1	<u>Senioren:</u> Zaterdag 1	<u>Futsal:</u> Futsal VE 1
B1	Zaterdag 2	Futsal 1
B2	Zaterdag 3	Futsal 2
MB1	Zaterdag 4	Futsal 3
C1	Zondag 2	Futsal 4
D1	Zondag 3	Futsal 5
D2		Futsal DA 1
D3		Futsal DA 2
MD1		Futsal DA 3
E1		
E2		
E3		
E4		
ME1		
F1		
F2		
F3		
F4		
F5		
F6		

Sportieve ambities

Hertha heeft de ambitie zo hoog mogelijk te voetballen met zoveel mogelijk spelers uit de eigen jeugd. Daarbij staat een goede mix tussen recreatie en prestatie centraal bij de club, zodat iedereen de mogelijkheid krijgt om op elk gewenst niveau te komen voetballen. Hertha wil een vereniging zijn waar iedereen zich thuis voelt, met de ambitie om binnen de gestelde uitgangspunten zo hoog mogelijk te voetballen.

Daarnaast is Hertha bezig met het opzetten van een meidenafdeling, om ook de meisjes uit Vinkeveen de mogelijkheid te bieden om te gaan voetballen. Op dit moment heeft Hertha drie meidentteams, maar dit moet het komende seizoen worden uitgebreid. Op termijn wil de club minimaal in elke leeftijdscategorie een meidenteam hebben. De club zal dit seizoen een verder gaan met de organisatie voor het opzetten van een volledige meidenafdeling bij Hertha.

Het jeugdbeleid van Hertha speelt een centrale rol binnen de vereniging. Het eerste elftal is het vlaggenschip van Hertha, waarin de eigen jeugd moet doorstromen. De algemene doelstelling die is opgenomen in het jeugdbeleidsplan is als volgt;

Zorg dragen voor het afleveren van zoveel mogelijk en zo goed mogelijk zelf opgeleide voetballers aan de senioren zaterdagafdeling, waarbij het onderwerp 'opleiden' centraal staat.



Doelstellingen

De toekomst van Hertha is een belangrijk gegeven voor de sponsorcommissie. Wanneer je aan de toekomst denkt, denk je al snel aan de jeugd. Hertha heeft de doelstelling haar jeugdafdeling te verbeteren door minimaal voor elke leeftijdscategorie gediplomeerde trainers aan te stellen. Daarnaast wil de club de huidige trainers een trainingscursus aanbieden, zodat de jeugd van Hertha een optimale jeugdopleiding genieten. Hier zal het geld van de sponsors een belangrijke rol in gaan spelen. Voor de club is het ook erg belangrijk om te blijven investeren in de accommodatie van de club, ook dit wil de sponsorcommissie zoveel mogelijk realiseren met geld van sponsors.

Met het sponsorgeld zal Hertha haar mogelijkheden op het gebied van de jeugd en de accommodatie kunnen vergroten. Door de verbeterde jeugdafdeling en accommodatie zullen meer sportliefhebbers de mogelijkheid krijgen om te voetballen bij Hertha.

Maatschappelijk beeld

Sport is erg belangrijk in Nederland, waarbij voetbal bekend staat als de populairste sport in het land. Sport is een bindend element voor onze maatschappij, omdat jong en oud, ongeacht het niveau van sport kunnen genieten. Voetbal is een mooi voorbeeld van een sport dat mensen bij elkaar brengt en iedereen de kans geeft om zijn hobby uit te oefenen. Bij Hertha is dat net zo. Elk weekend wordt er door een groep enthousiaste mensen veel tijd ingestoken om de jeugd en de overige leden van Hertha de mogelijkheid te bieden hun favoriete sport te kunnen beoefenen.

Waarbij voetbal een steeds belangrijker plaats in onze maatschappij inneemt, is sponsoring uitgegroeid tot een vorm van ondersteuning voor de voetbalverenigingen, waarbij het bedrijfsleven zich kan profileren. Sponsoring is een onmisbaar element in het voortbestaan van de voetbalclubs en het biedt de bedrijven de exclusieve mogelijkheid haar maatschappelijk beeld te verbeteren. Hertha wil graag een extra bijdrage leveren aan het maatschappelijke belang in Vinkeveen en de omgeving. De club biedt iedereen de kans om te komen voetballen, waarbij de jeugdopleiding een centrale rol speelt. Hertha heeft als doelstelling de jeugd een voetbalopleiding aan te bieden, waarnaar de jeugd zal moeten doorstromen naar het eerste elftal om zo hoog mogelijk te kunnen voetballen.

Door Hertha te sponsoren, ondersteunt u de club met het behalen van haar doelstellingen. Hierdoor toont u uw maatschappelijke betrokkenheid met Hertha en de jeugd uit Vinkeveen, dat een verbetering van het imago van uw bedrijf zal betekenen.

U zult door uw sponsoring snel merken dat u een zeer enthousiaste groep mensen met hart voor Hertha en haar sponsors steunt!

Kort overzicht van de voordelen van sponsoring

Voordelen

Door sponsoring van Hertha

- Het tonen van maatschappelijke betrokkenheid met Hertha
- Het verbeteren van uw imago
- Het vergroten en/of onderhouden van uw naamsbekendheid
- Het aantrekken van nieuw personeel
- Het stimuleren van het eigen personeel
- Het onderhouden/versterken van de band met relaties

Hertha erkent het belang van PR voor de vereniging en de sponsors, de volgende PR activiteiten zullen worden ondernomen:

- Informatie van uw bedrijf op de website www.hertha.nl
- Link van uw bedrijf op de website www.hertha.nl
- Verslagen van de verschillende teams op de website www.hertha.nl
- Regelmatige verslagen van diverse teams in de regionale kranten
- Regelmatige verslagen van diverse teams in het clubblad *De Herthaan*
- Namen van de sponsors op het tenue van de teams
- Omroepen van sponsors bij thuiswedstrijden

Overige PR mogelijkheden zijn bespreekbaar met de sponsorcommissie.



Wat zijn de mogelijkheden in de sponsoring?

Sponsormogelijkheden

- Algemeen sponsor Hertha
- Team/kledingsponsor
- Reclameborden
- Toernooisponsor
- Evenementsponsor
- Advertentie in het clubblad *De Herthaan*
- Advertentie op de website
- Vlagsponsor
- Balsponsor
- Extra mogelijkheden

De volgende bedrijven gingen u voor:

H HENDRIKX & THOMAS
&T ADVOCATEN

Parket
Plaza


Le Canard Sauvage

’t Kruytvat
vinkeveen

TWEEED^{BNO}
VISUELE COMMUNICATIE


Super
deBoer

 KRINGKOOP
Kringloopbedrijf

GEOX
RESPIRA



de **bron**
Sport Medisch Centrum

HCM 
Handling Company Mijdrecht



Makelaardij Witte
MW

SLAGERIJ
BOB VAN DER SPRUIJT
HERENWEG 171 VINKEVEEN
TEL.: 0297 261384

VAN KOUWEN
www.vankouwen.nl


A Side
WEBSITES & DRUKWERK


Loonbedrijf
MUR

BOUWMATERIALENHANDEL
„De Bedijking B.V.”
MIJDRECHT 0297-285596



Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

s.v. Hertha
Sportpark de Molmhoek
Mijdrechtsedwardsweg 4
3645 GA Vinkeveen

Tel: 0297-263527
Internet: www.hertha.nl
E-mail: info[at]hertha.nl

Hoofdbestuur

Voorzitter
Harry van Genderen
Tel: 0297-261785 / 06-51343347
E-mail: hvgenderen[at]hertha.nl

Secretaris

Peter Voorbij
Tel: 06-29269499
E-mail: pvoorbij[at]hertha.nl

Sponsorcommissie

Voorzitter
Consuelo Sedney
Tel: 06-21565732
E-mail: csedney[at]hertha.nl

Ondersteunend lid

Rick Aarsman
Tel: 0297-264795 / 06-30394467
E-mail: raarsman[at]hertha.nl

Ondersteunend lid

Frans Ruizendaal
Tel: 06-12128327
E-mail: fruizendaal[at]hertha.nl

Ondersteunend lid

Erik Post
Tel: 06-29620044
E-mail: epost[at]hertha.nl

Vicevoorzitter

Michel Klinkhamer
Tel: 0297-288749
E-mail: mklinkhamer[at]hertha.nl

Penningmeester

Arno Hartsink
Tel: 0297-265124
E-mail: ahartsink[at]hertha.nl

Kleding

Harry van Genderen
Tel: 0297-261785 / 06-51343347
E-mail: hvgenderen[at]hertha.nl

Ondersteunend lid

Danny Bierman
Tel: 0297-263150 / 06-10662823
E-mail: دنبierman[at]hertha.nl

Ondersteunend lid

Wouter van Breukelen
Tel: 06-13742244
E-mail: wvbreukelen[at]hertha.nl